

"Tan lejos, tan cerca: unidos en la diversidad"

Proyecto ERASMUS+ KA229 (2019-2020)

El proyecto ERASMUS+ es un proyecto Europeo que iniciamos en el IES *Suárez de Figueroa* junto con otros tres centros educativos: IES *Rafael Alberti* (Cádiz), *Lycée Roland Garros* y *Collège Plateau Goyaves* (Isla de La Réunion Francia).

Este proyecto pretende el enriquecimiento cultural y lingüístico del alumnado mediante el acercamiento a otros jóvenes de entornos, culturas, lenguas, expresiones,... diferentes, que se aúnan en una conciencia de ciudadanos europeos.

Uno de los primeros pasos de este proyecto será la búsqueda de un logo que represente a los jóvenes los 4 centros en el desarrollo de objetivos comunes durante los próximos dos años escolares.

Desde nuestro centro queremos formar parte activa de la creación de esta imagen representativa del proyecto, por lo que se propone un concurso de logotipos en el que podrán participar todos 1@salumn@sde francés del centro.

CONCURSO INTERNACIONAL

CREACIÓN DEL LOGO

PARA EL PROYECTO ERASMUS+

***"Tan lejos, tan cerca:
unidos en la diversidad"***



BASES DEL CONCURSO

1.-Objetivo: Diseño de un logotipo destinado a ser la imagen representativa del Proyecto Erasmus + KA229 (2019-2021):

"Tan lejos, tan cerca: unidos en la diversidad"

2.-Participantes: Podrán participar en dicho concurso todo el alumnado del IES Suárez de Figueroa.

***Existirán dos categorías:**

- Los alumnos de 1º y 2º de ESO conformarán la categoría "Alevín-Infantil Erasmus+"

- Los alumnos de 3º y 4º de ESO, 1º y 2º Bachillerato formarán la categoría "Cadete Erasmus+"

3.-Temática: La temática del logotipo irá relacionada con la diversidad cultural en diferentes países, especialmente Francia y España, como enriquecimiento en nuestras vidas.

4. - Propuesta: Los trabajos consistirán en la presentación de un logotipo integral, es decir, un símbolo y denominación, teniendo presente que su objetivo será el de su utilización como imagen representativa del proyecto.

a) El diseño deberá ser original e inédito. El alumno debe acreditar que el logo es fruto de su creatividad personal, que es su propio trabajo y que no se han infringido los derechos de autor de otras personas.

b) No existe ninguna limitación en cuanto a formas o colores, pudiéndose también usarse composiciones fotográficas siempre y cuando sean originales y propias.

c) Formato de entrega: Los trabajos podrán ser entregados sobre papel o cartulina (Formato A4) o en formato digital (JPG, con una resolución mínima de 800x600pxs). Si el trabajo se entrega en formato digital deberá entregarse también una imagen impresa en formato A4.

5. Fases del concurso: En una primera fase se elegirán los dos logos que representarán a nuestro Instituto, uno de cada una de las categorías propuestas. En una segunda fase éstos logos competirán con los candidatos de los otros centros participantes en el proyecto.

6. Presentación de proyectos: Los diseños deberán entregarse en un sobre o subcarpeta, para evitar su deterioro, o en un pendrive que será devuelto al participante, en el dpto. de Francés o a los profesores de la materia al finalizar la clase (Cristina, José o Marlén)

7. Plazo de presentación: El plazo de presentación de los trabajos finalizará el jueves 14 de noviembre a las 12:00h, no recogiendo ningún trabajo en fecha posterior a la propuesta.

8. Jurado y veredicto: El jurado estará compuesto por cinco miembros del profesorado y tres alumnos del centro, que serán los encargados de elegir los dos trabajos ganadores.

9. Criterios de valoración: Se valorarán la técnica y la originalidad de los trabajos presentados y la relación con el tema propuesto.

10. Derechos de propiedad y modificaciones: Los ganadores del concurso, ceden todos los derechos en relación con el trabajo realizado y presentado al concurso al IES Suárez de Figueroa. Por lo que el IES Suárez de Figueroa pasará a ser propietario de todos los derechos de propiedad industrial e intelectual que pudiesen corresponderle en relación con el gráfico y con la denominación, así como cualesquiera otros que le pudiesen corresponder. De la misma forma se ceden también los derechos de manipulación, edición, exposición y reproducción.

11. Premios: Se establecen dos premios, uno para cada uno de los logotipos seleccionados como ganadores, que consistirá en un vale de 30€ para material deportivo o escolar.



Cofinanciado por el
programa Erasmus+
de la Unión Europea